



Bilan
d'activité
& RSE
2023

SOMMAIRE

3	ÉDITO	11	DES LIENS FORTS AVEC NOS PARTENAIRES	17	ILLUSTRATIONS LOCALES ET NATIONALES DE NOS ACTIONS RSE EN 2023
4	L'ÉQUIPE	12	FORMATIONS INTÉRIMAIRES	19	NOTRE AMBITION NOTRE SOURCE D'INSPIRATION
5	RESSOURCES HUMAINES	13	LES PUBLICS ACCOMPAGNÉS	20	ÉCOSYSTÈME ET SYNERGIES DIVERSITÉ+
6	CHIFFRES CLÉS	14	RÉFUGIÉS		
8	NOS SOLUTIONS EMPLOIS	15	POLITIQUE QUALITÉ ET RSE		
10	NOS AGENCES				

NOTRE RAISON D'ÊTRE

**Ouvrer pour que les inégalités
ne soient plus un frein à l'emploi**

Humando est désormais un partenaire stratégique pour les entreprises cherchant à mieux accueillir et accompagner les individus en proposant des solutions innovantes qui répondent à des enjeux RH et sociétaux.

NOS VALEURS



Persévérance



Engagement

Équité



Esprit entrepreneurial





Sébastien
Moriceau

Directeur général
opérationnel

Humando

À la lecture de ce nouveau bilan, je suis rempli d'une immense fierté en contemplant le chemin parcouru par Humando. L'année 2023 aura été une nouvelle année extraordinaire durant laquelle notre engagement militant dans le secteur de l'Insertion par l'Activité Économique (IAE) et notre modèle d'Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion (ETTI) auront été renforcés et consolidés.

La résilience de l'IAE face aux turbulences

Dans un paysage socio-économique tumultueux, l'Insertion par l'Activité Économique et plus particulièrement l'ETTI ont une fois de plus démontré leur efficacité. Alors que l'intérim traditionnel fluctue au gré des marées économiques, l'intérim d'insertion demeure un pilier solide, toujours dévoué aux individus les plus vulnérables. Les leçons de 2023 nous ont rappelé une fois encore l'urgence d'agir en faveur des publics les plus fragiles, souvent oubliés lors des périodes de prospérité économique et encore plus durement touchés pendant les périodes difficiles.

Innovier pour répondre aux enjeux sociaux et économiques

Face à ces défis, Humando a intensifié ses efforts en développant de nouvelles stratégies et approches, sur le plan économique et social. Nous avons renforcé nos actions de formation, élargi notre capacité à toucher un large public, y compris les personnes en situation de handicap (RQTH), les réfugiés, les bénéficiaires du RSA et les femmes, malheureusement encore trop faiblement représentées. Nous avons également étendu notre présence territoriale en ouvrant de nouvelles agences, tout en professionnalisant nos équipes et en investissant dans de nouveaux outils d'accompagnement, comme CV Maker, un fabuleux outil faisant appel à l'intelligence artificielle générative, facilitant la création de CV et la valorisation de compétences.

Les défis persistants face à la fragilité des financements

Malgré les preuves évidentes de l'efficacité de notre modèle, nous sommes confrontés à des défis persistants, notamment la remise en question constante des financements essentiels par les autorités publiques. Bien que nous ayons le soutien renouvelé de l'État, la fragilité de notre action et de notre développement est accentuée par la nécessité de renégocier en permanence nos sources de financement.

L'ETTI : un pilier incontournable dans un monde en mutation

Dans un contexte où la diversité et l'inclusion sont devenues des priorités pour les entreprises et les marchés publics, où les compétences se font rares et où les clauses sociales sont de plus en plus prépondérantes, le modèle de l'ETTI est plus que jamais incontournable. Il est temps que notre société reconnaisse pleinement la valeur et l'efficacité de notre modèle.

Ce n'est plus seulement un outil pour accompagner les politiques RSE des entreprises, mais une réponse essentielle aux besoins évolutifs du marché du travail et à la cohésion des territoires. Une réponse qui doit être soutenue et garantie dans ce qu'elle propose en direction des publics les plus en difficulté et ne plus faire l'objet d'arbitrage de la part de l'État sur sa réelle capacité de développement.

Ensemble vers un avenir d'inclusion et de solidarité

En conclusion, je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers chacun d'entre vous, partenaires, clients, collaborateurs permanents et intérimaires pour votre confiance, votre dévouement et votre engagement pour que la mission d'Humando soit toujours plus forte. Ensemble, continuons à défendre notre modèle militant et à œuvrer pour un avenir où l'inclusion et la solidarité ne sont pas des options, mais des valeurs fondamentales.

L'ÉQUIPE

Ressources humaines



Alexandra Moens

Contrôleur financier



Séverine Besnard

Direction régionale Nord



Benoît Vieille

Direction régionale AURA



Houria Rahmouni

Directeur général opérationnel



Sébastien Moriceau

Direction des solutions inclusives et environnementales



Mohand Hebbache

Direction commerciale



Alberto Cronier

Direction régionale IDF



Hichem Azaiez

Direction régionale Normandie



Karen Clément

Direction régionale CVL/PDL



Florence Vedrines

Direction stratégie et performance réseau



Anne-Marie Roussel

RESSOURCES HUMAINES

Nos principaux axes de la politique RH

Politique RH inclusive

Une entreprise comme Humando se doit d'être exemplaire sur l'accueil des personnes en situation de handicap. Avec un taux d'emploi de 7 % de ces derniers, dépassant le taux légal, nous souhaitons souligner l'engagement de l'entreprise en matière d'accueil et d'accompagnement de ses collaborateurs. Humando se distingue également par la mise en place de dispositifs d'accompagnement pour les personnes en situation de handicap, notamment des adaptations de poste en fonction des handicaps ou des congés spécifiques pour les rendez-vous de suivi médical et le suivi administratif de leur dossier.

Humando s'engage sur le plan de la parentalité, en accompagnant les parents dans leur projet. Et parce que cela fait aussi partie de la vie, l'entreprise offre des jours de congé pour permettre aux parents de s'occuper de leur enfant malade, ainsi que la possibilité de donner des jours de congé à des collègues dont l'enfant est gravement souffrant.

Développement professionnel de nos collaborateurs

En 2023, Humando a consolidé son parcours d'intégration et a accru ses efforts de formation, offrant en moyenne cinq jours de formation à ses collaborateurs. Pour l'année en cours, l'entreprise compte renforcer ces initiatives, notamment en formant des tuteurs régionaux pour accompagner les nouveaux arrivants.

Venir chez Humando, c'est également s'ouvrir des perspectives de carrière au sein du Groupe Adecco. Nous cherchons à fidéliser nos équipes à travers des programmes de développement pour nos futurs managers. Et en matière de mobilité professionnelle, Humando offre à ses collaborateurs des possibilités d'évolution au sein du groupe Adecco, avec des dispositifs d'aide au déménagement ou encore la possibilité de faire des "Vis ma vie" sur le temps de travail.

Bien-être au travail

À l'image du Groupe, Humando a adopté une initiative très appréciée des collaborateurs : le Birthday off, qui permet de poser son jour anniversaire comme jour de congé.

Certaines entreprises reviennent aujourd'hui sur le télétravail et en réduisent le nombre de jours. Humando se distingue par la stratégie inverse, avec le déploiement de la semaine de travail en quatre jours, une expérimentation lancée en 2023 qui permet aux employés de bénéficier d'un jour "off" hebdomadaire. Cette initiative, combinée à la possibilité de télétravail jusqu'à deux jours par semaine, témoigne de l'engagement de l'entreprise en faveur d'un équilibre vie professionnelle-vie personnelle.

Enfin, l'entreprise, à l'image du Groupe, se démarque par ses initiatives de responsabilité sociale et environnementale. Nous avons ainsi récemment proposé à nos collaborateurs une carte de paiement, leur permettant de financer à hauteur de 50 % leurs dépenses en matière de mobilité douce (achat d'un vélo, paiement du covoiturage), qui se combine avec un remboursement accru des transports en commun.

Humando continue de se positionner en tant qu'employeur de choix, offrant un environnement de travail inclusif, axé sur le développement professionnel et le bien-être des collaborateurs. Les réalisations de 2023 et les perspectives pour 2024 témoignent de l'engagement de l'entreprise envers ses employés et sa responsabilité sociale. Avec pour objectif : qu'Humando soit l'entreprise préférée de ses collaborateurs !

CHIFFRES CLÉS

CA 68,4 M€

(+ 23,2 %)

74 %

DE SORTIES
DYNAMIQUES

2 300

ENTREPRISES
CLIENTES

1 700

NOUVEAUX
CLIENTS

(nouveaux établissements)

62

AGENCES, DONT
7 OUVERTURES
EN 2023

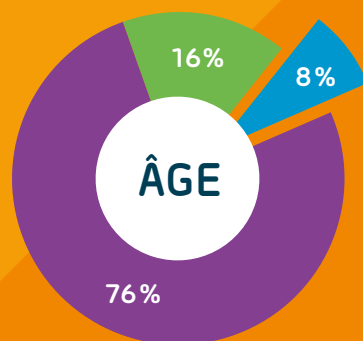
58,3%

- CONSTRUCTION / BTP
- INDUSTRIE
- SERVICES
- LOGISTIQUE TRANSPORT
- ENVIRONNEMENT
- TERTIAIRE COMMERCE ET AUTRES

253

PERMANENTS
AU 31 DÉC. 2023

76% DE FEMMES



- - DE 26 ANS
- DE 26 À 49 ANS
- 50 ANS ET +

SECTEURS D'ACTIVITÉ

15,2%

7,9%

7,7%

7,3%

3,5%

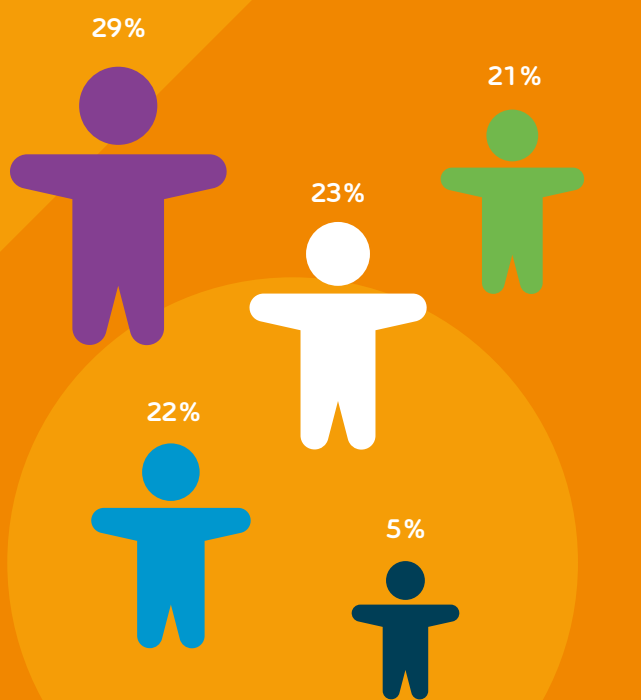
5 250

PERSONNES ACCOMPAGNÉES



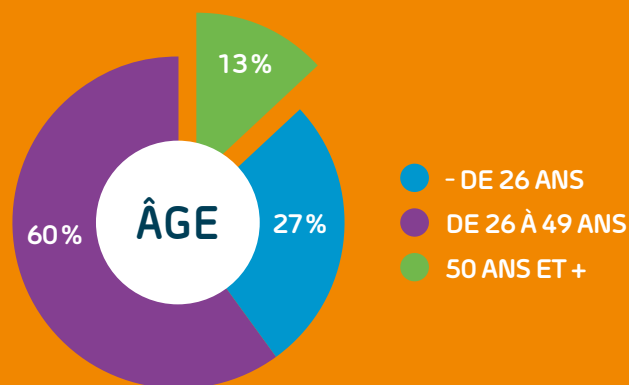
DONT
624
FEMMES

SITUATION DES INTÉRIMAIRES AU MOMENT DE L'INSCRIPTION



- QUARTIERS PRIORITAIRES (QPV)
- BÉNÉFICIAIRES DES MINIMAS SOCIAUX
- STATUT BPI (RÉFUGIÉS)
- DEMANDEURS D'EMPLOI LONGUE DURÉE (DELD)
- EN SITUATION DE HANDICAP (RQTH)

INTÉRIMAIRES



FORMATION

1 000

PARCOURS RÉALISÉS EN ALTERNANCE (CONTRAT PRO, CIPI, CDPI..)

1 600

ACTIONS DE FORMATIONS RÉALISÉES

PRÉVENTION SÉCURITÉ

TAUX DE FRÉQUENCE : 47,74

- 17,6 % VS 2022

TAUX DE GRAVITÉ : 1,2
- 24 % VS 2022

1 120

ANALYSES DE POSTES



NOS SOLUTIONS EMPLOIS

Chez Humando, notre engagement dans les domaines de l'insertion professionnelle et du recrutement est guidé par une vision inclusive centrée sur l'humain. Nous croyons fermement que chaque individu mérite une chance équitable sur le marché du travail, et nous nous efforçons de créer des opportunités pour les candidats en réponse aux besoins des entreprises. À travers nos différentes solutions emplois, nous proposons une approche globale qui va bien au-delà du simple placement de personnel.



● Activité d'intérim d'insertion

Nos agences Humando Insertion, déployées sur l'ensemble du territoire français, jouent un rôle vital en établissant des liens solides avec les entreprises afin de les accompagner sur leurs enjeux RH liés à l'inclusion et à la diversité. Notre processus rigoureux de présélection des candidats éligibles à l'IAE (Insertion par l'Activité Économique) est complété par un suivi social continu, garantissant ainsi une intégration réussie et un épanouissement professionnel durable pour nos collaborateurs.

● Accompagnement à la clause sociale

Nos agences Humando Insertion proposent un accompagnement complet dans la réponse aux clauses sociales des appels d'offres. Nous aidons nos clients à construire des réponses adaptées, à gérer la relation avec les facilitateurs et donneurs d'ordres, et à recruter du personnel éligible aux critères IAE. De plus, nous concevons des formations sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques, tout en valorisant les heures de formation dans les obligations contractuelles. Enfin, nous formons et sensibilisons les équipes pour une intégration réussie et une gestion optimale des publics concernés.

SERVICES

● Recrutement de personnel en CDD ou en CDI

Humando étend son expertise en matière de recrutement au-delà de l'intérim d'insertion, proposant des solutions flexibles et durables pour répondre aux besoins évolutifs du marché du travail. En 2023, nous avons recruté six chargé-e-s d'affaires Perm (activité dédiée au recrutement en CDD/CDI) basés au sein même de nos agences pour accélérer le déploiement de cette solution. Nous développons des stratégies sur mesure pour nos partenaires, mettant en avant les avantages d'une approche centrée sur l'humain et la diversité pour une réussite mutuelle.

● Formations et développement de compétences

La formation intérimaires représente 22 % du chiffre d'affaires d'Humando. La formation et le développement des compétences sont au cœur de notre démarche, offrant des solutions sur mesure pour combler les écarts de compétences et favoriser l'insertion professionnelle durable. En collaboration avec nos clients, nous élaborons des parcours spécifiques, adaptés aux besoins des différents bassins d'emploi, contribuant ainsi à l'évolution constante des compétences. **Aujourd'hui Humando représente 23 % des actions de formation réalisées par l'ensemble des ETTI.**

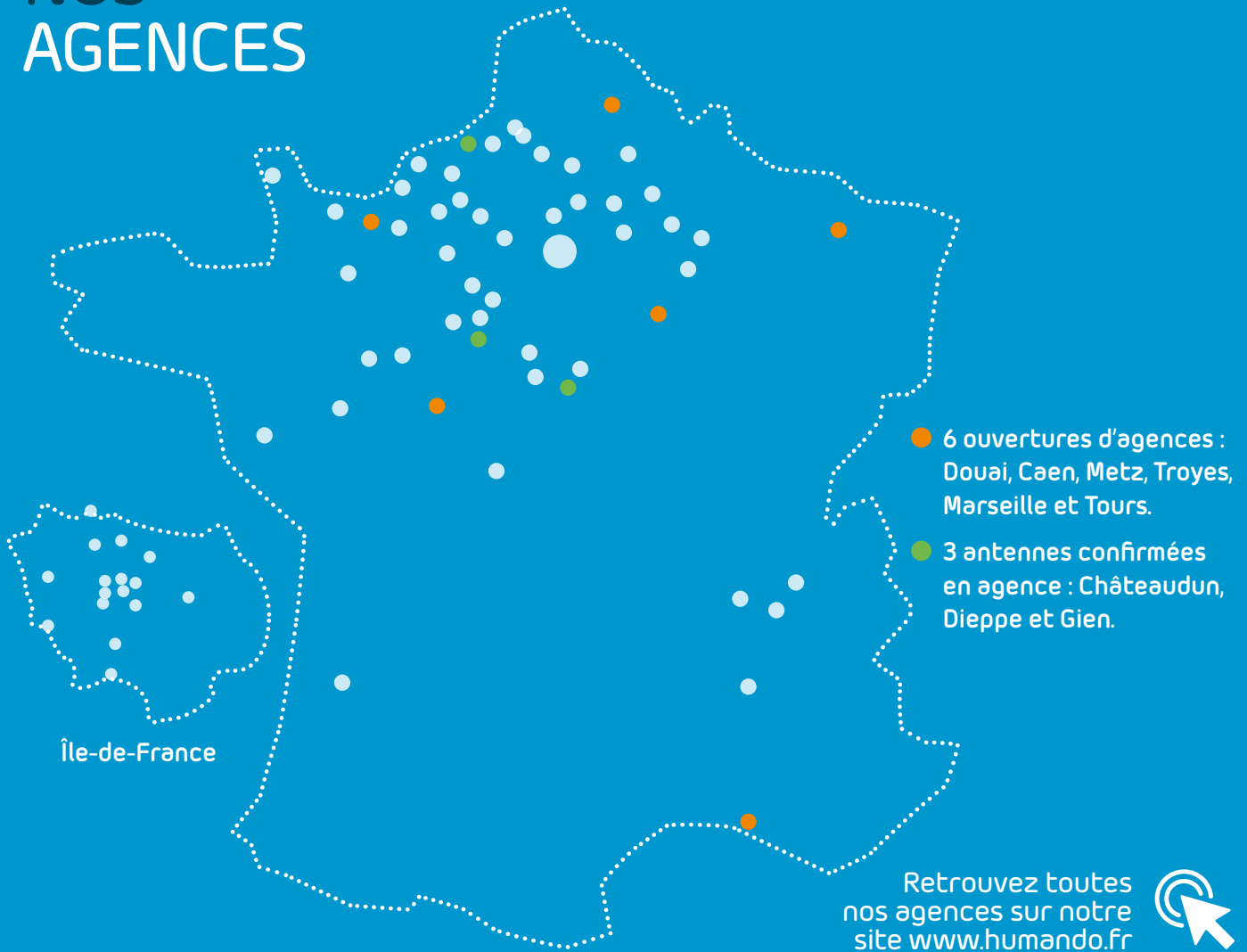
● Accompagnement des politiques diversité et handicap

Nous ne nous contentons pas de recruter : nous accompagnons activement nos partenaires dans l'intégration et la valorisation de la diversité et du handicap au sein de leur entreprise. Grâce à nos solutions de conseil, de formation et de sensibilisation, nous aidons à créer des environnements de travail inclusifs où chacun peut s'épanouir et contribuer pleinement à la réussite collective.

ENTREPRISES



NOS AGENCES



Paroles d'agents



"Depuis l'ouverture de l'agence de Douai en octobre 2023, nous avons travaillé activement à tisser des liens solides avec les entreprises du territoire, les collectivités et les associations, ainsi que des structures stratégiques de l'IAE comme le PLIE, la Maison Nord Emploi et France Travail. Ces collaborations ont permis de créer des opportunités d'insertion pour des personnes en recherche d'emploi avec un premier parcours initié en janvier 2024."

Douai : Arnaud Rodon



"J'ai pris la direction de l'agence de Roissy en 2023 et mes premières actions étaient d'aller rencontrer

les entreprises présentes à l'aéroport de Roissy CDG ainsi que les partenaires du territoire pour leur proposer une solution supplémentaire qui est l'Insertion par l'Activité Économique (IAE) mais aussi pour leur parler de l'accompagnement fait par Humando.

L'arrivée d'Humando à Roissy et la variété d'emplois qu'elle offre étaient souhaitées et bien accueillies par tous les partenaires. Le challenge qui attend aujourd'hui l'agence de Roissy c'est d'être l'ETI spécialisée Aéroportuaire."

Roissy : Zakaria Lohiani

DES LIENS FORTS AVEC NOS PARTENAIRES

Pour mener à bien sa mission d'insertion et son ancrage sur le territoire, l'ETTI entretient des relations privilégiées avec l'ensemble des acteurs publics et des organisations socio-économiques du bassin où elle développe son offre de service.

La singularité de l'intérim d'insertion est de recruter exclusivement des publics en difficulté d'insertion sociale et professionnelle, d'où la nécessité d'entretenir des relations partenariales efficaces de proximité avec les acteurs engagés dans la lutte contre les exclusions à l'emploi pour construire des parcours d'inclusion de qualité.

En 2024, nos agences Humando sont en contact avec plus de 1 600 partenaires qui travaillent avec notre réseau Humando.

Les quatre grandes familles de partenaires

- **Les unités départementales**
du ministère de l'Emploi qui conventionnent nos entreprises d'insertion à travers un cahier des charges précis répondant aux difficultés du tissu social local.
- **Les prescripteurs du service public de l'emploi**
qui ont pour mission d'orienter les candidats éligibles à l'insertion ; **France Travail, Missions locales, les PLIE, Cap emploi, les MDE, les CCAS, les agences OFII, les SPIP...**
- **Les facilitateurs**
qui ont en charge de veiller à la bonne réalisation des clauses d'insertion sur leurs territoires et de promouvoir les SIAE auprès des marchés publics sur la modalité de recrutement en intérim.
- **Les organisations ou les associations promotrices de l'inclusion**
qui ont une expertise reconnue dans le domaine du recrutement et de la diversité ou de l'accompagnement ; **CREPI, FACE, Les entreprises s'engagent, les associations : CIDFF, WeTechCare, Wimoov, Crésus, GIP Habitat Social.**



PARTENAIRES

Témoignage

"De nombreux sujets sont portés par le FASTT : logement, garde d'enfants, mobilité, protection sociale... Nous proposons aux permanents d'agence des temps d'échanges avec une programmation tout au long de l'année : webinaire, flash Actu', ateliers... Nous savons nous appuyer sur les managers d'Humando pour engager leurs équipes. Certains nous conviennent d'ailleurs pour des interventions au sein de leurs propres réunions."



Astrid Charpentier-Lambert
Délégue territoriale IDF FASTT

FORMATIONS INTÉRIMAIRES

- Levier de performance
- Diversification des métiers
- Pénurie des candidats

Humando a toujours à cœur d'accompagner les publics éloignés de l'emploi. Ce sont plus de 1300 personnes formées sur l'année. Face à la pénurie de candidats, la formation reste un levier indéniable de performance permettant de répondre aux besoins de nos entreprises partenaires.

Nous adoptons sans cesse les programmes de formation en fonction des difficultés des salariés accompagnés : français, savoir-être, mobilité... Nos enjeux majeurs aujourd'hui sont l'employabilité de nos salariés et leur sortie vers l'emploi durable.

Témoignage

"Ce qui m'a le plus marquée sur cette opération, c'est l'accompagnement et l'investissement de l'entreprise Alstom tout au long de la formation (RH et opérationnel). C'est un projet qui leur tenait réellement à cœur et qui rejoint nos valeurs communes liées à l'insertion professionnelle."

Jalila Acherki
Chargée de formation intérimaire
au Pôle Formation

- FLE et métier**
Une majorité des publics accompagnés rencontrent des difficultés linguistiques et/ou n'ont pas les *softs skills** adéquates pour travailler en entreprise. Ce constat nous a poussés à challenger les organismes de formation sur leurs programmes pédagogiques en intégrant des modules spécifiques de français et/ou de savoir-être.

Retour sur ces actions marquantes

En partenariat avec le client Bouygues Bâtiment Grand Ouest, nos agences du Havre et d'Elbeuf ont formé dix salariés au métier de bardeur. Le programme de formation de trois mois a été coconstruit avec trois organismes de formation : une partie métier, une partie Français Langues Etrangères (FLE) et une partie savoir-être. Notre agence de Compiègne a formé dix réfugiés au métier de préparateur de commandes pour un acteur majeur dans le secteur de la logistique. Nous avons intégré du FLE à visée métier afin de préparer au mieux nos salariés au passage du titre pro.

- Secteur transport**

Des partenariats avec plusieurs entreprises

Le secteur du transport s'est largement développé sur les territoires. Il permet notamment la mixité de nos publics. Sur 69 personnes formées, 32% sont des femmes. Les métiers : conducteurs transport en commun, conducteur transport marchandises

- Action mise en lumière : Alstom**

Le besoin

Alstom souhaitait former un groupe de dix personnes au métier d'opérateur de maintenance basé au sein du SAV de l'entreprise ayant un niveau CAP/bac pro dans le domaine de l'électricité ou de la mécanique. Douze candidats ont été présentés à Alstom et dix ont été retenus (dont une femme) qui ont démarré leur formation en novembre 2023.

À la clé : des postes en CDI

Cette formation préqualifiante via le dispositif CIPI (Contrat Insertion Professionnel Intérimaire) a permis aux intérimaires : d'obtenir des habilitations en électricité, une attestation Secufer, de travailler sur le savoir-être attendu et de visiter un technicentre SCNF. Les intérimaires ont suivi leur parcours au sein d'Alstom jusqu'au 3 mai 2024 !

* Terme qui désigne à la fois l'intelligence relationnelle, les capacités de communication, le caractère, les aptitudes interpersonnelles.



LES PUBLICS ACCOMPAGNÉS

Dans son engagement envers nos publics, Humando va au-delà de la simple mise à l'emploi et de la montée en compétences. Notre approche comprend un accompagnement personnalisé dès l'accueil pour identifier et surmonter les obstacles intrinsèques à la vie de nos salariés en insertion. Ces défis, appelés "périphériques" à l'emploi, incluent des difficultés administratives, financières, de logement, linguistiques et de mobilité.

● Accompagnement personnalisé

Environ 32,5 % de nos salariés rencontrent des difficultés à comprendre les démarches administratives et l'accès aux droits. Nous offrons un soutien intensif pour favoriser leur autonomie dans ces domaines, notamment en proposant des ateliers d'inclusion administrative numérique.

● Difficultés financières

Environ 28 % de nos salariés font face à une grande fragilité financière, nécessitant une aide pour gérer leur budget et accéder à des aides sociales. Des partenariats avec des associations comme Cresus sont établis pour fournir un soutien à la gestion budgétaire.

● Problèmes de logement

En moyenne nationale, 16,4 % de nos salariés rencontrent des problèmes de logement, exacerbés dans les grandes agglomérations. Nous travaillons avec des partenaires comme l'ALJT (Association Logement Jeunes Travailleurs) pour sécuriser le logement de nos salariés et éviter les ruptures de parcours.

● Défis linguistiques et de mobilité

Des actions sont entreprises pour surmonter les difficultés linguistiques et de mobilité, notamment par le biais de formations adaptées et de partenariats avec des associations comme Wimoov.

● Illustration de solutions locales

Des partenariats tripartites sont conclus avec des organisations locales afin de répondre aux besoins spécifiques de nos salariés, comme celui établi à Elbeuf avec la mission locale et l'entreprise utilisatrice permettant à un groupe de 12 personnes de retrouver le chemin de l'emploi au sein d'une entreprise n'étant pas accessible en transport en commun aux horaires décalés.

● Garde d'enfants

La question de la garde d'enfants est abordée pour favoriser la mixité et l'égalité femmes-hommes sur le marché du travail, avec un soutien du FASTT et la recherche de solutions locales adaptées.

En conclusion, notre engagement auprès de nos publics passe par une approche holistique visant à surmonter les défis multiples auxquels ils sont confrontés. Grâce à nos partenariats et à notre approche personnalisée, nous contribuons à favoriser une insertion professionnelle durable et pérenne.



RÉFUGIÉS

Au sein d'Humando, notre engagement envers les réfugiés ne se limite pas à une simple initiative, mais constitue une véritable expérience et une expertise, forgées au fil des années. Depuis 2016, nous avons développé un programme d'emploi clé en main visant à apporter des solutions complètes aux personnes sous statut réfugié, tout en répondant aux besoins en compétences des entreprises et aux enjeux sociaux des territoires.

● Positionnement unique

Humando se distingue par son approche, c'est-à-dire sa capacité à fournir des solutions clés en main aux entreprises tout en offrant un accompagnement social et administratif complet aux réfugiés. Nous agissons comme un catalyseur, agrégeant des solutions de formation, d'emploi et d'intégration sociale pour créer des parcours personnalisés et adaptés à chaque individu.

● Engagement envers les entreprises

De la même façon que nous apportons des solutions adaptées à chaque personne réfugiée, nous répondons aux besoins précis des entreprises, en particulier sur les métiers en tension. La mise en place d'un Pôle Réfugié dédié à ces actions, leur déploiement et leur suivi, permet de poursuivre notre développement mais aussi d'assurer la qualité de nos réponses à nos partenaires.

● Changer le narratif

L'important, c'est aussi de changer le narratif autour des personnes sous statut réfugié. Nous considérons que nos actions vont au-delà d'une simple réponse d'urgence, mais constituent une véritable transformation sociale et économique. Être réfugié n'est pas une identité, mais un statut administratif. Notre mission est de permettre aux réfugiés de se réapproprier une identité à travers le travail, de s'intégrer dans la société et de construire un avenir professionnel durable.

● Ambitions pour l'avenir

Humando accompagne plus de 1 000 réfugiés par an, dont environ 200 via des programmes dédiés. L'ambition d'Humando est d'étendre son impact auprès d'un nombre croissant de personnes, d'entreprises, au sein du Groupe Adecco, sur le territoire national, pour continuer à renforcer et affiner son expertise auprès de toutes ses agences. Ce travail de développement et de fond ne saurait se faire sans notre maillage avec les réseaux de partenaires nationaux et locaux.



Forte de ses réussites, Humando a plus d'une fois pris la parole et exprimé publiquement ses convictions et son engagement dans cette démarche sociale et économique, levier de transformation des économies, des entreprises, et d'inclusion de ceux qui ont choisi la France pour reconstruire leur identité, leur vie.

POLITIQUE QUALITÉ ET RSE

..... Réduire les inégalités
..... et contribuer au fait qu'elles
..... ne soient plus un frein à l'emploi.

Engagé depuis 1995 dans l'emploi et la formation, Humando (filiale de The Adecco Group), propose des solutions performantes et solidaires pour rapprocher les besoins en compétences des entreprises et les potentiels de candidats singuliers afin de faire rimer performance avec différences, clauses sociales avec compétences et recrutement avec diversité.

À travers notre politique Qualité et RSE, l'objectif est de garantir à nos collaborateurs permanents et intérimaires, nos clients et nos partenaires, un niveau constant de qualité de service et vise à assurer la pérennité et l'efficacité de notre entreprise. Notre politique contribue ainsi aux objectifs de développement durable.

En tant que Directeur général opérationnel du groupe Humando, je demande à chaque collaborateur de satisfaire les exigences applicables (clients, candidats, partenaires, mais également lois et règlements), d'être garant de la bonne application de nos engagements et de veiller à leur objective efficacité.

De mon côté, je m'engage à mettre en place les moyens humains, organisationnels, financiers et techniques qui seront nécessaires à la bonne réalisation de nos engagements et à assurer l'amélioration continue de notre système de management de la qualité créé et enrichi par nos équipes terrain et nos parties prenantes.

Sébastien Moriceau

Directeur général opérationnel

La certification et la labellisation concernent le périmètre Humando Insertion. Toutes les agences entrent dans une démarche de certification ISO9001 ou de labellisation RSEi.

Depuis 2016



Depuis 2020



Retrouvez la liste complète des sites certifiés ou labellisés sur notre site www.humando.fr



Nos sept piliers RSE

01 Agir au quotidien avec éthique et responsabilité

- Respect des lois.
- Veille juridique et réglementaire.
- Partenariats responsables avec nos clients.
- Politique d'achats responsables et inclusifs.
- Investissement auprès des acteurs de l'économie sociale et solidaire.



03 Permettre aux publics exclus du marché de l'emploi d'accéder à nos services

- Accès à l'emploi pour tous.
- Accompagnement des entreprises : gestion responsable, flexibilité et recrutement de personnes éloignées de l'emploi.
- Autonomie et insertion durable de nos intérimaires favorisés.



05 Proposer des solutions concernant les métiers en tension et qui peinent à recruter

- Solutions innovantes pour la transformation des compétences et une employabilité durable.
- Diversification pour former aux métiers en tension.



07 Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement

- Mise en place d'une trajectoire bas carbone.
- Sensibilisation et accompagnement aux changements de comportements plus respectueux de l'environnement.
- Implication de nos prestataires et fournisseurs.



02 Agir pour développer la diversité, lutter contre les discriminations

- Culture de la diversité et de l'inclusion.
- Refus des discriminations.
- Égalité professionnelle femmes/hommes et lutte contre toutes les formes de violence faites aux femmes.



04 Garantir la santé et la sécurité et favoriser le bien-être au travail des salariés

- Un dialogue social responsable.
- Politique préventive de gestion des risques.
- Formation de nos équipes aux risques.
- Évaluation des risques professionnels.
- Attention portée au bien-être de tous les collaborateurs.
- Parcours d'intégration adéquat.



06 Discuter et échanger avec nos parties prenantes

- Relation de confiance avec nos parties prenantes.
- Engagement sur nos territoires : développement économique et social.
- Investissement dans une démarche solidaire : actions de mécénat de compétences et projets financés par la Fondation The Adecco Group.



ILLUSTRATIONS LOCALES ET NATIONALES DE NOS ACTIONS RSE EN 2023

Événement réfugiés et emploi : "Continuons de construire ensemble"

Lors de notre événement national, le 28 septembre 2023 à Paris, sur le thème de l'intégration des personnes réfugiées, nous avons fait appel aux **Cuistots Migrateurs**, entreprise d'insertion. Près de 200 personnes étaient réunies. Les clients qui travaillent avec Humando à l'intégration des personnes réfugiées : Auchan, Sales forces, Suez, Sodexo, ont témoigné de leur expérience.

Labellisation de nos agences handiaccueillantes



Notre réseau Humando a impulsé une **politique handicap volontariste depuis 2019**, et a souhaité engager nos agences dans la démarche **Parcours TH**.

Portée par la profession AKTO, avec un cofinancement de l'Agefiph, et en partenariat avec Cap Emploi, l'action permet de professionnaliser et outiller nos permanents d'agences, afin de favoriser l'accueil et le recrutement de personnes en situation de handicap en agence.

Nomination d'un référent lutte contre les discriminations

En novembre 2023, nous avons nommé un **référént lutte contre les discriminations**, véritable ambassadeur qui relaie, anime, déploie et suit les actions mises en œuvre en matière de non-discrimination.



Santé sécurité



Les 6 et 7 juin 2023, nous avons invité nos intérimaires à participer à une série d'ateliers interactifs et de sessions d'information en collaboration avec des professionnels de la santé et de la prévention, deux journées dédiées à la sensibilisation et à la prévention des risques pour les intérimaires en mission sur les sites du Village des athlètes et du Cluster des médias en Seine-Saint-Denis.

Au programme : éveil musculaire, des conseils sur les gestes et postures, ainsi que des informations sur la protection sociale des intérimaires.

Des parcours de sensibilisation aux risques routiers et aux conduites addictives, des chasses aux risques BTP, ainsi que des quiz sur la santé ont été réalisés par le CIAMT, l'AMET et le SISTBTP 77. L'OPPBTP a également porté des messages de prévention spécifiques sur les risques liés aux échafaudages et aux plateformes individuelles roulantes légères (PIRL).

Le Havre : parentalité et emploi

Obtention d'une **subvention de 3 000 €** par la Fondation Adecco pour aider à la création de l'association **Les Reines** dont l'objet social est la garde d'enfants à domicile en horaires atypiques avec une priorité donnée aux familles monoparentales.

La présidente est Barbara Delobette, responsable de développement Humando Normandie. Le directeur a démarré sa mission en octobre.

Avril 2023, Thématique addictions

Sensibilisation aux addictions dans le cadre du partenariat entre l'agence de Compiègne et l'épide.

Action qui a permis à 20 salariés intérimaires et 5 volontaires de l'ÉPIDE d'échanger sur les différentes addictions possibles, les habitudes de consommation, la bonne hygiène de vie à adopter. Ils ont également testé des lunettes qui simulent les différents états liés aux consommations de drogues et d'alcools.

Une présentation des différentes **aides mobilisables via le FASTT** leur a ensuite été faite.

Novembre 2023, Thématiques gestes et postures

Sensibilisation sur les échauffements avant la prise de poste à réaliser pour limiter les douleurs et maladies professionnelles avec un kiné mandaté par le FASTT.

17 salariés de l'agence de Compiègne, 3 de l'agence de Roye et 4 volontaires de l'Épide ont bénéficié de cette sensibilisation. Ils ont également assisté à une présentation vidéo sur des aides du FASTT et discuté des différentes aides en fonction des situations personnelles.



Parcours formation sur les métiers en tension

Mise en place en 2023 de 6 promotions de formations intérimaires pour des métiers en tension : 2 promotions de bouchers, 2 de poissonniers, 1 de primeur et 1 en logistique.

Mise en place d'un parcours sur mesure intégrant l'apprentissage des langues au travers notamment d'un contrat de développement professionnel intérimaire français langue étrangère (324 heures de formation avec l'Afpa, Face & Thot).

Les apprenants ont bénéficié par la suite d'un contrat de professionnalisation des intérimaires de 420 heures de formation sur les métiers préparés au sein de l'entreprise Auchan.

Les alternants sont répartis dans les différents magasins et les formations se termineront en 2024 avec l'objectif de l'obtention d'un CDI à l'issue de leur contrat.

Amiens : événement diversité et inclusion

La direction régionale Humando Nord a organisé un événement sur le thème de la **diversité et de l'inclusion**. C'est suite à l'intervention d'Humando auprès de trois clients de notre filiale Adecco Onsite qu'est née l'idée de décliner l'offre du groupe à destination d'autres entreprises. Pour illustrer nos actions, nous avons réuni, sur une même scène, **L'Oréal** (école de l'industrie), **Renault** (intégration d'un groupe de personnes réfugiées), **Colas** (féminiser les postes du BTP) et l'organisme de formation **Kialatok** en binôme avec **Humando Pluriels** (atelier de formation : "Intégrer des personnes en situation de handicap"). Une trentaine de participants étaient présents, dont une majorité de clients et prospects du groupe Adecco.

Construire en partageant

Nous échangeons et sollicitons régulièrement avec nos parties prenantes dans nos différentes instances. Nous les interrogeons aussi très régulièrement par le biais de nos enquêtes de satisfaction.

2 200 intérimaires, clients et partenaires ont répondu ! Nos collaborateurs permanents sont aussi interviewés deux fois par an dans le cadre de l'enquête Peakon.

NOTRE AMBITION

2023 a été l'occasion de construire le nouveau plan stratégique 2024-2026 d'Humando. Un plan stratégique ambitieux et toujours au service de notre raison d'être "Œuvrer pour que les inégalités ne soient plus un frein à l'emploi". Cette vision n'est pas une utopie et pour la concrétiser nous poursuivrons en 2024, quatre grands chantiers :

- poursuivre la diversification de nos activités afin d'atteindre un plus grand nombre de publics et d'entreprises ;
- accroître notre présence sur les territoires, pour être au plus près des personnes en difficulté ;
- maintenir et renforcer nos actions de professionnalisation et de formation, tant pour nos équipes que pour les publics que nous accompagnons ;

- intensifier nos engagements en matière de qualité, de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et de développement durable. Des engagements essentiels pour rendre notre projet social toujours plus efficace, impactant et pérenne.

Ces quatre grands chantiers seront menés avec détermination, pour offrir à toutes nos parties prenantes la meilleure expérience inclusive.

Ensemble, nous continuerons à œuvrer pour un monde où les inégalités ne sont plus un obstacle à l'emploi.

NOTRE SOURCE D'INSPIRATION

Nous partageons avec vous des extraits de témoignages recueillis lors de nos enquêtes de satisfaction.

⋮ Paroles de clients

"Dès le début du partenariat, l'agence a su être réactive face aux demandes. Les infos délivrées par l'agence sont claires et honnêtes.

Les relances sont aussi intéressantes quand je n'ai pas le temps. Bons profils des intérimaires et volonté personnelle d'aider les personnes éloignées à s'en sortir, à donner sa chance"

"Acteur du territoire dynamique et force de proposition pour associer les acteurs économiques aux actions en faveur de l'inclusion."

"La différence avec d'autres agences d'intérim, c'est le contact professionnel, le suivi mené avec des échanges réguliers, l'implication de l'agence qui vient sur place voir ses intérimaires est très appréciable."

⋮ Paroles d'intérimaires

"Dans l'ensemble très satisfait de l'équipe, de l'accompagnement dispensé et de l'écoute : le contact et le suivi sur le terrain, la courtoisie, la franchise, votre efficacité à être présents en toute circonstance."

"Je me sens respecté et accompagné, les responsables sont disponibles et chaleureux."

"J'ai tout apprécié. L'accompagnement, l'écoute et la disponibilité de l'équipe. Humando c'est très bien !"

⋮ Paroles de partenaires

"Disponibilité, écoute, capacité à trouver des solutions. Très bonne relation partenariale d'un point de vue professionnel et humain."

"Le professionnalisme, la bienveillance et l'accompagnement vis-à-vis de la personne recrutée. Je sens le personnel d'Humando investi auprès de ses salariés en insertion, avec beaucoup d'humanité. Je les remercie vivement."

"La proximité, les échanges fluides et rapides, le professionnalisme, la rigueur, ainsi qu'un suivi personnalisé et adapté."

Écosystème et synergies

Parce que l'insertion est un sujet pluriel, parce que de nombreuses compétences peuvent être nécessaires à la réussite d'un parcours, le groupe Humando – lui-même composé de plusieurs entités complémentaires – évolue dans un écosystème global et composite.

Avec la force du groupe Adecco et la solidité des partenariats constitués au fil du temps, il est devenu l'un des acteurs majeurs de ce secteur d'activité.

Diversité+

Une solution qui propose de mettre au service des recruteurs Adecco les compétences d'Humando afin de recruter les publics peu ou pas sourcés par les agences Adecco mais qui offrent pour autant de véritables compétences. Aller chercher les candidats issus de l'inclusion, développer l'approche du recruter "autrement" pour toucher un plus large public et répondre aux besoins des entreprises, c'est Diversité+ !



THE ADECCO GROUP

Adecco

Retrouvez
notre plaquette

Réseau Adecco Inclusion

Un réseau de 159 agences sur 60 départements. En 2022, 26 agences ont été ouvertes. En 2023, le Réseau Adecco Inclusion prévoit la création de 15 à 20 nouvelles agences sur le territoire.

Le groupe Humando est également adhérent à la Fédération des entreprises d'insertion et au Prism' emploi.

